



#HASHTAG – Welche und wie viele?

Welche #Hashtags sind sinnvoll?

Gerne werden „beliebte Hashtags“ (z.B. #beautiful #fashion #happy) verwendet. Davon rate ich ab!

Sinnvoll sind im B2B und B2C jedoch nur jene Hashtags, für die sich **Eure relevante Zielgruppe** wirklich interessiert und somit auch erreicht wird. Mit welchen „Keywords“ findet man Euch am besten? Nur diese bekommen einen #Hashtag!



Interaktion heißt das Zauberwort!

Zähle **nicht** die „Likes“ und „Views“!!! Auf diese **Reaktion** (z.B. Like, Love) sollte nun Deine **Interaktion** (z.B. Kommentar, Nachricht) mit dieser Person erfolgen. TUN!

Soziale Medien, die wir **geschäftlich** nutzen, dienen v.a. der Interaktion mit der relevanten Zielgruppe. In Schönheit (Bekanntheit) ist schon so mancher gestorben...



Instagram

Wie viele #Hashtags sollte man verwenden?

Seit Instagram im Jahr 2022 den Algorithmus verändert hat, empfehlen Expert:innen die Verwendung von nur mehr **3-5 Hashtags pro Post**.

LinkedIn

Auf LinkedIn sollten es ebenfalls **maximal 5 Hashtags** sein. Im Gegensatz zu Twitter (max. 2# pro Tweet) sind Hashtags auf XING **nicht** sinnvoll, da sie nicht funktionieren.

*Betrachte Deine #Hashtags
ausschliesslich aus der Sicht Deiner Zielgruppe(n).
Verwende maximal 3-5 #Hashtags pro Post auf
LinkedIn und Instagram.*